

辦理**100**年「喜相逢—未婚青年國家公園聯誼知性旅遊活動」

心得感想



辦理10個梯次未婚聯誼知性旅遊活動

原本規劃於100年6月至10月舉辦8個梯次「喜相逢—未婚青年國家公園聯誼知性旅遊活動」，因報名期間，時有民眾反映，期盼政府多舉辦此類活動，以協助未婚男女增加交誼機會，亦有父母希望子女儘早成家，主動幫子女報名，因此又增辦了2個梯次，總計辦理10個梯次未婚青年國家公園聯誼知性旅遊活動。

未婚聯誼活動報名相當踴躍

- 報名對象為20歲至45歲在臺設有戶籍之單身者。
- 報名人數共2,862人，女性1,743人，占60.9%，男性1,119人，占39.1%。
- 由報名人員年齡層觀之，以31歲至35歲居多，學歷部分則以大學畢業者居多，至職業部分則各種職業都有。
- 報名者中學歷或職位越高的人，年齡也較大，合理推測與他們在平常時期投注較多心力在工作或求學上有關，這也與國人目前呈現晚婚、遲育趨勢密不可分。

活動參加人數共741人

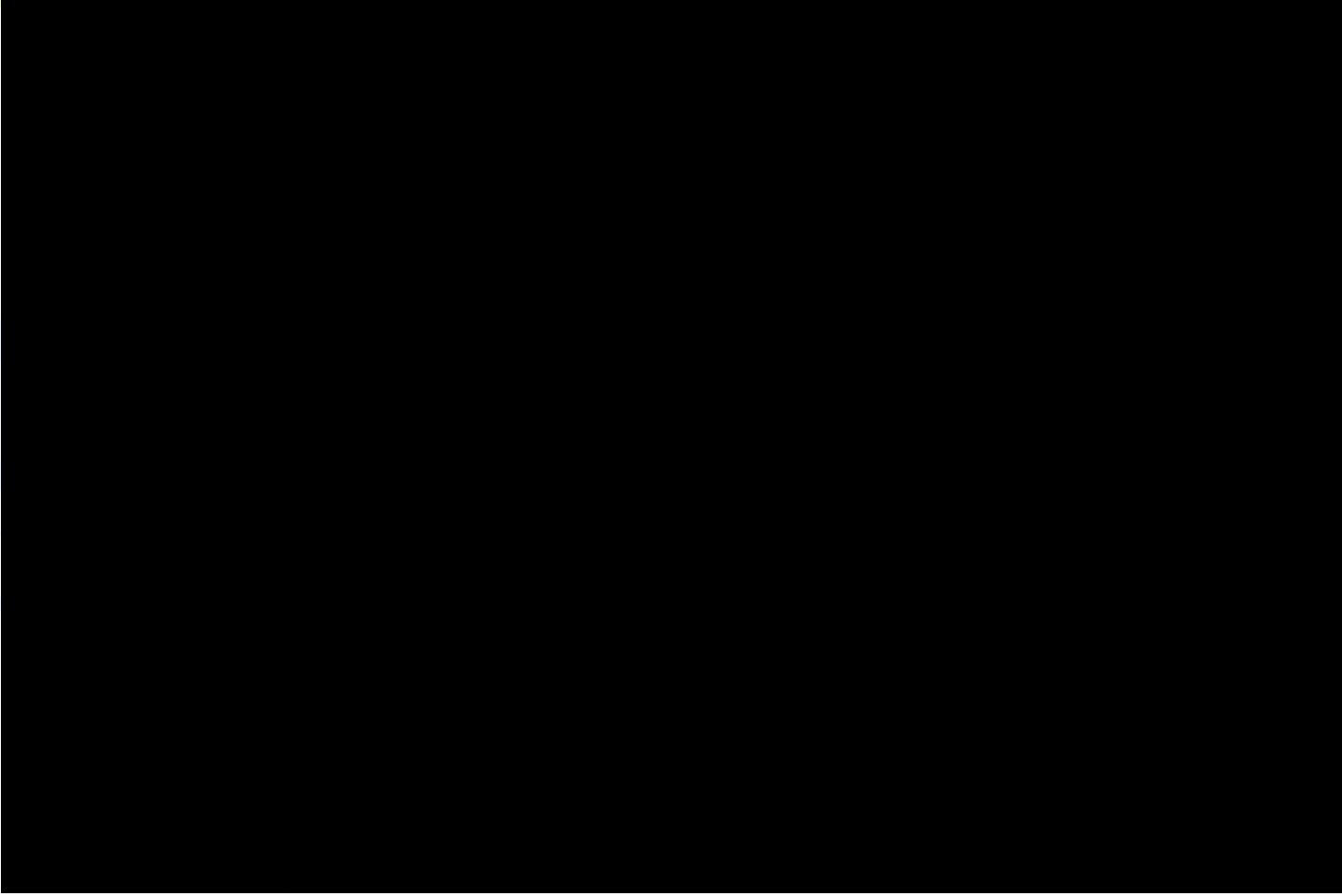
女性367人，占49.5%，男性374人，占50.5%

參加人遴選原則

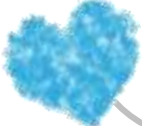
1. 按照報名時間（以郵戳之日期與時間為憑）先後順序編號製作清冊。
2. 女性及男性報名人各未逾40人時，報名人逕列為參加人，無須遴選。
3. 女性報名人逾40人時，以報名前50位女性為遴選人（40位為正取、10位為備取），再依該女性所期待男性聯誼對象之年齡層及學歷條件，交叉比對，依報名時間先後順序遴選出50位男性（40位為正取、10位為備取）。
4. 遴選小組於各梯次報名時間截止後召開會議，進行遴選決定各梯次參加人。

火苗升溫四部曲

- 序曲：每個梯次現場的俊男美女畢竟是陌生初次見面，含蓄及無所適從肯定都寫在大家臉上了，因此在人員報到之初的暖身活動，就是玩九宮格遊戲，找25個人員填上對方名字及資本資料，熱絡活動首曲。
- 戀戀巴士：在戀戀巴士上，善加利用車程時間加強互動，讓參加人有更多時間認識彼此。
- 愛情風景：安排未婚青年遊歷各國家公園知名景點，親近大自然美景，同遊國家公園管理處精心拍攝的影片，助長愛苗滋生，兼長知識、見聞。
- 熱情奔放：團康活動的安排上承辦團隊也精心設計了一些遊戲及分享活動，讓大家可以有更多互動、對談的機緣。



100年12月3日辦理預約幸福！把握現在 內政部「十」在幸福 - 未婚聯誼活動歲末歡聚慶團圓



展現內政部「喜相逢 - 未婚青年國家公園聯誼
知性旅遊活動」10個梯次之成果



邀請未婚聯誼各梯次參加人共襄盛舉，共計
邀請168人



請活動後有交往的參加人分享活動與交往心得



該活動亦將是另一次與新朋友互相認識的機會

■ 活動紀錄



謝愛齡司長致詞



呂淑妤教授致詞



與會貴賓專注聆聽



訪問心動那一刻影片-
王玠皓/黃怡芬(第3梯次)



訪問心動那一刻影片-
張志堅/陳美予(第8梯次)



頒發支票以茲獎勵



頒發支票以茲鼓勵

活動是日計有128人參加（男性為68人，女性為60人），其中，有2對是參加未婚聯誼活動後成為男女朋友，他們當天也提供3分鐘的影音短片，分享參加該聯誼活動的心得及這段感情交往的過程，將幸福分享給在場男女與會者。而這2對男女朋友，一對是100年7月9日第3梯次雪霸之參加人，另一對則為100年10月15日~16日第8梯次玉山的參加人。

■ 活動紀錄



星座時間 - 薇薇安



戀愛萌芽 - 你是我的眼



團康活動 - 自我介紹

活動當天邀請星座專家薇薇安小姐，以星座和戀愛的解析為主，帶領所有與會者體驗自己和對方的契合度，並更加深入了解真正適合自己的對象。並透過一些團康活動於最短時間內增進參與者之相互熟悉度。

活動紀錄



活動是日配對成功 - 吳信正、潘怡君；吳哲芳、陳祺如；韓殿萍、王泰鈞；程小懿、黃俊中等12對。

在活動最後，由與會者寫出自己心儀的交談者，計有12最佳默契夥伴，獲得2000元便利超商禮券。而活動是日每位參加人皆贈予1張美麗華摩天輪票券，於活動事後可由參加人攜伴自行搭乘，雙方可在裡頭相互聊天及交換彼此喜好，一覽台北都會夜景。

「真命天女」、 「真命天子」難尋

- 都會生活的型態，每個人都忙於工作，以前家族、親友撮和及媒人婆的式微，導致現代人每天奉獻給工作，疏忽了尋找自己未來的另一半，但其實很多人心中還是渴望自己能遇到真愛。
- 青年朋友們維持單身的緣故，並不是沒有結婚意願，而是因為沒有機緣遇見

「真命天女」、 「真命天子」

處於婚姻市場中的男男女女是否都有同等的機率找到其未來的婚姻伴侶？

答案是否定的，因為婚姻市場存在一些現象使得某些群體擁有優勢，另一些群體落入劣勢。一般而言，婚姻市場中經常出現的兩種不對稱現象為「婚姻排擠」與「婚姻坡度」。

- 「婚姻排擠」是指男女雙方適婚年齡的人口不均等：例如我國的文化並不崇尚同齡結婚或女大於男，反而流行男長於女的擇偶模式，也就是男性的結婚年齡通常比女性大3歲左右。如果各年齡層的人口比例相等，這種男長於女的擇偶模式並不會影響到結婚機率，但若各適婚階段的年齡層之間出現人口比例不均的現象，就會對擇偶行為產生排擠現象。
- 「婚姻坡度」指的是在婚姻市場中出現男女雙方社經地位不對稱的現象：從女性的角度來說，這種不對稱的結合包含兩種情況，一是「上嫁婚配」，指女性的擇偶對象以那些社經地位比自己高的男性為範圍；一是「下嫁婚配」，指女性以社經地位低於或相等於自己的男性為擇偶對象。其結果使得社會地位較高的女性在婚姻市場中擇偶的範圍更為狹窄，大大地降低了其婚配成功的機率。

「婚姻排擠」與「婚姻坡度」的現象

往往造成婚姻市場中不同群體之間擇偶機率之差異

- 例如，婚姻排擠的作用一旦擴大，可能使得男性婚配成功的機會降低，未來的男性為了增加其擇偶成功率，也許不再只以年齡幼於他的女性為選擇範圍，而有愈來愈多的婚姻是男女年齡相同或女長於男。
- 除了改變男女對於雙方年齡差距的看法之外，「婚姻坡度」的現象也會隨著女性教育程度與職業階層提高而發生變化，高社經地位的女性與較低社經地位男性配對的「下嫁婚」可能會愈來愈多。

擇偶特性

- **可接近性**：傳統上，時間與空間上的「可接近性」會影響適婚男女的的相遇與結合。也就是說，人們比較可能與鄰近或同校的男孩或女孩結婚。但現代社會中的疏離現象使得許多在大城市中的人難以覓得可能合適的伴侶。
- **相似性**：指的是「同質」理論，人們會與那些和自己在年齡、種族、宗教、社會地位及其他特質上相近似的人相互吸引與交往。共同的興趣、信念、目標與價值觀有助於親密關係的發展，並接著導致婚姻的結合。
- **互補性**：「異性相吸」的正式用語指的是「互補性」，意指夫妻伴侶有互補的需求，兩人的需求剛好適配，兩人可以彼此互相補足缺乏。此外，由於現代社會的流動性較以前更高，父母對擇偶的影響較以前更少，再加上文化規範的改變，使得年輕人可以有較大的自由與不同種族、宗教信仰或社會階層的人結婚。
- **相容性**：相容性在擇偶過程中，具有重大的影響力。未婚男女可能因相似性而開始交往，或因互補性而彼此吸引，但使他們持續交往下去，進而走入婚姻的影響因子則是兩人個性的適配或相容性。

婚姻格言

- (1) 結婚就是踏上人生的征途，一切要面對現實，創造將來，是禍是福，都要自己去承擔。
- (2) 良好的婚姻是要有正確的認識，慎重的考慮，良好的溝通與長期的協調。
- (3) 婚姻就是把愛情落實到生活裏，睜開一隻眼看清楚對方的優點，閉上一隻眼無視對方的缺點。
- (4) 幸福的婚姻生活，可使人精神渾發，心情開朗，事業成功。
- (5) 在婚姻中學著做個合適的人，而不是去找個合適的人。

婚姻格言(續)

- (6) 美滿婚姻的關鍵在於婚前的冷靜思考及婚後的踏實履踐。
- (7) 生活需要用心，婚姻更需要費思。
- (8) 「婚姻證書」只是一張「入學許可證」，並不保證你是否合格，也不保證你有永遠的身分。
- (9) 彼此照顧、彼此尊敬、彼此分享，永遠帶著一份驚喜。
- (10) 夫妻相處之道是重視及感謝對方所做的一切，不要凡事視為當然。
- (11) 經營感情和婚姻的玄妙之處，就在於如何讓兩個獨立的個體，擁有各自的空間，卻能因為共同分享的經驗，將兩人相繫、讓兩人相惜，在平凡中，體會趣味，在尋常間，流露真情。

分
敬

享
請

完
指

畢
教



遇見是一種緣分，
相識是一次開始。

祝全天下有情人終成眷屬！
更願天下眷屬都是有情人。